«دنیای اقتصاد» به شما «قدرت پیش‌بینی» می‌دهد

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

یکشنبه
۳۱ تیر ۱۴۰۳
۱۵ محرم ۱۴۴۶
۲۱ ژوئیه ۲۰۲۴
سال ۲۲ . شماره ۶۰۵۹
۳۲ صفحه . ۱۰۰۰۰ تومان

DONYA-E-EQTESAD.COM
threads deghtesad
Linkedin donya-e-eqtesad
Twitter deghtesad
Instagram deghtesad
Telegram @den_r

خدمات مالی و سرمایه‌گذاری
برای همه مردم ایران
فیروزه
firouzeh.com
۰۲۱-۷۹۶۷۲

ونزوئلا چگونه در تعامل با غرب و شرق وارد مسیر بهبود اقتصادی شد؟

وداع با تحریم و تورم

دنیای اقتصاد

در روزهای گذشته انتشار ویدئوی استفاده نیکلاس مادورو، رئیس‌جمهور ونزوئلا از خودروی ایرانی توجهات زیادی را به خود جلب کرد، اما به نظر می‌رسد موضوعی که باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد، دست فرمان جدید مادورو برای اقتصاد است. «دنیای اقتصاد» پیش‌تر در گزارش‌هایی با عنوان‌های «گذر ونزوئلا از اقتصاد ونزوئلایی» و «پایان ابرتورم در ونزوئلا»، در سال ۱۴۰۱ به تغییر مسیر سیاست‌های خارجی و اقتصادی این کشور اشاره کرده بود. حالا آمارها نشان می‌دهد تورم سالانه این کشور که در سال ۲۰۱۹ به بالای ۳۰۰ هزار درصد رسیده بود، به ۱٫۴ درصد در ماه ژوئن کاهش یافته است. مطابق بررسی‌ها در دو سال اخیر، میزان تحریم‌های اقتصادی ونزوئلا کاهش یافته و این موضوع در بهبود فضای اقتصاد کلان اثر مثبتی داشته است. این کشور نفتی از یکسو تعاملات اقتصادی خود با شرق را ادامه داده و از سوی دیگر مذاکرات کاهش تنش‌ها با غرب را در دستور کار قرار داده است. دست فرمان جدید مادورو، نتایج مثبتی برای اقتصاد ونزوئلا داشته است.

۶

مسعود پزشکیان در نشست نمایندگان فعالان اقتصادی حاضر شد

سه خواسته بخش خصوصی از رئیس جمهور

۳ و ۱۹

صبح روز گذشته رئیس جمهور منتخب در نشست مشترک اتاق ایران، اتاق اصناف، اتاق تعاون و مجمع کارآفرینان شرکت کرد

فروغ طاهرخانی/ خبرگزاری مهر

بازار مسکن آمریکا چگونه به جنگ تورم می‌رود؟

سقف تشویقی اجاره‌بها

دولت آمریکا با «سقف تشویقی» به جنگ تورم اجاره مسکن می‌رود. طرح تنظیم اجاره‌بها در این کشور بعد از «غیر یک واحد درصدی تورم اجاره از میانگین تاریخی» تدوین شده و براساس آن، نرخ رشد حداکثر ۵ درصد برای موجرها تعیین شده است. اما این نرخ، «دستوری» نیست، بلکه با ۵ فن اقتصادی، در ازای «معافیت‌های مالیاتی برای موجرهای حقوقی» برای نیمی از خانه‌های اجاره‌ای در بازار اعمال می‌شود. ابزار معجزه‌گر «مالیات سالانه ملکی» که در غرب، عامل بازدارنده سوداگری است. اینجا هم به کار سیاستگذار آمد.

۷

ابهام تعرفه‌ای واردات خودرو

تجربه دهه ۸۰ از واردات شخصی خودرو

هنوز جزئیاتی از میزان تعرفه و چگونگی تخصیص ارز واردات خودروهای دست دوم منتشر نشده است. با این حال به نظر می‌رسد واردات این خودروها با سازوکار پیچیده‌ای همراه باشد. قیمت محصولات کارکرده عمدتا ۳۰ درصد کمتر از خودروهای نو است که این موضوع چالشی در تعیین تعرفه کارکرده‌ها ایجاد خواهد کرد. در این گزارش «دنیای اقتصاد» به تجربه واردات خودرو توسط اشخاص حقیقی در دهه ۸۰ پرداخته است.

۱۶

تیترهای منتخب

۸ ماموریت پیچیده شورای راهبری
۴ واکنش بازیگران خاورمیانه به «ترامپ»
۹ خلوتی بورس در ترافیک مجامع
۱۲ جاماندگی چین در جذب سرمایه
۱۸ سایه تحریم روی توریسم ایران
۲۷ مجوز ساختمانی با مانع ساخت‌وساز؟
۲۳ روش‌های غلبه بر ابده آل گرایی منفی

سرمقاله

قیمت

دکتر تیمور رحمانی

«نظام قیمت‌ها نمی‌تواند دنیا را تبدیل به بهشت کند، اما بی‌توجهی به آن می‌تواند آن را خیلی از بهشت دور کند.» یک اشتباه فاحش وجود دارد دال بر اینکه اندیشمندانی مسیر اندیشیدن در علوم اجتماعی را شکل داده‌اند و آن گاه زندگی جوامع بشری بر اساس اندیشه آنان شکل گرفته است.

۱

یادداشت

جمهور سلامت، سلامت جمهور

دکتر امیرحسین تکیان

به نظر می‌رسد اگر منتخب جمهور از این فرصت کوتاه خدمت برای مارسازی رابطه شکننده «دولت-ملت» بهره تام نگیرد، شاید باقی مانده سرمایه اجتماعی مشارکت مردم در اداره کشور تا مدت‌ها احیاشدنی باشد.

۲۰

تحلیل

در مذمت انحصار در فناوری اطلاعات

قطعی گسترده خدمات مایکروسافت در روز جمعه، دوباره ما را به یاد خطرات انحصار در حوزه فناوری اطلاعات انداخت. این قطعی که بر سرویس‌های کلیدی نظیر Bing، Copilot و موتور جست‌وجوی DuckDuckGo تاثیر گذاشت، موجب اختلالات جدی در کسب‌وکارها و فرودگاه‌ها شد.

۴

گزارش

ایراد «T+2» در بورس

زمان تسویه در معاملات مالی از اهمیت بسزایی برخوردار است. در اکثر کشورها زمان تسویه مالی بعد از دو روز کاری (T+2) است. در سال‌های اخیر کشورهای زیادی این مدت را به T+1 کاهش داده‌اند. در بازار کریپتو، استفاده از فناوری بلاک‌چین زمان تسویه را کوتاه کرده است.

۹ و ۱۰

تحلیل

ایران از اختلال سایبری مصون ماند؟

یک به‌روزرسانی معیوب و ناقص از اولین ساعات روز جمعه جهان را به هم ریخت تا دوباره وابستگی دنیای امروز به تکنولوژی را یادآور شود. رفع این اختلال زمان بر است و شعاع آن ادامه دارد. این اختلال نتوانست از مرزهای ایران عبور کند، اما آیا واقعا ایران در برابر چنین اختلالاتی مصون است؟

۱۷

نقش منفی دستگاه‌های صدور پروانه و پایان کار در مسیر عرضه مسکن بررسی شد

مجوز ساختمانی یا مانع ساخت‌وساز؟

گفت‌وگو با محمد گلکار عضو هیات موسس انجمن صنعت ساختمان

گروه شرکت‌ها
دنیای اقتصاد

تورم مسکن یا به بیان ساده، «رشد چشمگیر هزینه تامین مسکن» فشار سنگینی بر بودجه خانوار ایرانی گذاشته است. اما این تورم، بازنده دیگری هم دارد. در حالی که گرانی تاریخی مسکن باعث شده تا بخشی از جامعه، سازندگان ساختمان را برنده اصلی تورم این بخش بدانند اما با بررسی‌ها نشان می‌دهد که وجود فرآیندهای زمان‌بر اداری و همچنین هزینه‌های بالای نظارت که از سوی دستگاه‌های حاکمیتی گرفته می‌شود، عاملی است که باعث شده این دسته از فعالان اقتصادی نیز با مخاطرات بسیاری نظیر به خطر افتادن اصل سرمایه روبه‌رو باشند. برای بررسی این موضوع و شناسایی مشکلات این بخش از اقتصاد ایران ضمن گفت‌وگو با محمد گلکار عضو هیات موسس انجمن صنعت ساختمان درباره چالش‌های این بخش، مهم‌ترین کارهای پیش روی دولت چهاردهم برای ترغیب طرف عرضه در بازار مسکن را نیز از او جویا شدیم.

صبا ملایری/ کاری از نیاز/ اقتصاد

اگرچه مساله تورم در دهه‌های گذشته همواره پای ثابت مشکلات موجود در اقتصاد ایران بوده اما شکی نیست که این عامل به‌خصوص در بخش مسکن یکی از مهم‌ترین معضلات تشدیدشده در سید مصرف خانوار طی سال‌های اخیر است، به طوری که افزایش شیب تورم و عدم‌افزایش درآمدها از سال ۹۷ به این سو خرید مسکن را به‌خصوص در میان اقشار متوسط و کم‌درآمد با دشواری روبه‌رو کرده و حتی بازار اجاره را نیز از دسترس خیلی از خانوارها خارج کرده است. شما به عنوان یک سازنده و سرمایه‌گذار ساختمانی با سابقه عامل اصلی بروز این وضعیت را در چه می‌دانید؟

همان طور که می‌دانید در سال‌های گذشته یکی از مهم‌ترین مشکلات جدی بازار مسکن، کمبود عرضه بوده است. بررسی آمار و ارقام موجود در این بخش از اقتصاد ایران به خوبی نشان می‌دهد که هم در سال‌های گذشته و هم در شرایط فعلی نبود مسکن قابل عرضه در بازار یکی از مشکلاتی است که به گرانی بیشتر این دارایی دامن زده است. البته باید این مساله را هم یادآور شد که وقتی از گرانی مسکن و تورم آن صحبت می‌کنیم در واقع صحبت از نبود قدرت خرید کافی در جامعه به‌خصوص اقشار متوسط با کم‌درآمد است چرا که در ادامه همان‌طور که به این مساله خواهم پرداخت وجود موانع بسیار، برای تولید مسکن ارزان، به‌خصوص در سیستم مدیریت شهرسازی و برخی قوانین بالادستی موانع بزرگی بر سر راه تولید مسکن ارزان پدید آورده است.

بر این اساس، موانع یادشده در کنار چالش‌های دیگر در صورت برداشته شدن می‌توانند با توجه ویژه شهرداری‌ها و دولت‌ها ضمن ایجاد یک بازی برد- برد برای خریدار و فروشنده بر سرعت عرضه مسکن در بازار بیفزاید و نقش جدی بر کاهش تورم مسکن داشته باشد. در واقع آنچه ما هم اکنون به آن نیاز داریم تغییر نگاه در بدنه تصمیم‌گیری شهرداری‌ها و دستگاه‌های دولتی به بخش مسکن به‌خصوص سازندگان است. اگر مکانیزم‌های اعمال شده از سوی آنها بهبود یابد سازندگان می‌توانند با کارآیی بیشتر و کیفیت بهتری به تولید مسکن بپردازند.

من در طول ۳۵ سال گذشته هیچ گاه ندیده‌ام که شهرداری‌ها با فعالان بزرگ بخش خصوصی به منظور شنیدن دغدغه‌های آنها جلسه گذاشته باشند. البته بحث من به هیچ وجه ارائه مشوق و جلب حمایت مالی نیست، مشکل اینجاست که حتی برای هم‌راستا شدن نگاه مدیران با فعالان سازنده نیز وقتی گذاشته نمی‌شود. ما در حال حاضر مشکلات عدیده‌ای در خصوص مجوزها داریم که صرفا جلوی عرضه ساختمان به بازار را گرفته و به طرق مختلفی با افزایش هزینه‌های تولید بر قیمت تمام‌شده ساختمان می‌افزاید.

با توجه به اهمیت قیمت تمام‌شده و اینکه گفتید سازوکارهای موجود، بار تورمی بر قیمت تمام‌شده دارد، لطفا در خصوص پیامدهای این وضعیت و اثری که بر رفتار سازندگان مسکن گذاشته توضیح دهید.

در سال‌های اخیر به سرانجام رسیدن یک پروژه از لحاظ بوروکراسی دستگاه‌ها و تورم مجوزها نسبت به گذشته بسیار زمان‌برتر شده است. برای مثال فرض کنید، اگر یک پروژه مشخص در دهه ۸۰ طی دو سال به اتمام می‌رسید و آماده فروش می‌شد حالا همان پروژه مفروض از زمان تشکیل پرونده ساخت‌وساز تا اتمام آن یعنی دریافت پایان کار ممکن است تا ۵ سال طول بکشد. چنین وضعیتی جدا از آنکه نسبت به قبل هزینه‌های بیشتری را به سازندگان تحمیل کرده در عمل خواب سرمایه را نیز افزایش می‌دهد. این امر به معنای رشد قیمت تمام‌شده واحدهای ساخته‌شده در مواجهه با تورم است. در حالی که با تورم بالا، هر چقدر طول مدت سرمایه‌گذاری با حذف بوروکراسی، کوتاه شود، بازدهی تکنولوژی محصولات و صنعت تاسیسات از خیلی کشورها به عنوان مثال کشورهای حوزه خلیج فارس، در شرایط بهتری قرار دارد و در برخی حوزه‌ها نیز هم‌سطح اروپاست.

یکی از مشخصات شرکت سوپرپایپ توجه به فن‌آوری روز و عرضه محصولات با کارآمدی حداکثری است آیا اقدامات‌تان تا به امروز توانسته دغدغه‌های ذهنی شما را پوشش دهد؟

ماموریتی که سوپرپایپ از روز اول برای خود تعریف کرده، توسعه و ایجاد تحول در صنعت تاسیسات کشور است و طبیعتا این ماموریت بی پایان است. در مسیری که تا به امروز طی شده، محصولات و راه‌حل‌های نوآورانه و با کیفیت متمایزی را به بازار تاسیسات ارائه کرده‌ایم که بسیاری از آنها برای اولین بار در بازار کشور یا منطقه عرضه شدند.

محصولات ما بالاترین استانداردهای کیفی دنیا را دارا می باشند. لوله سوپرپایپ تنها لوله‌ایست که توانسته علاوه بر تاییدیه‌هایی از انگلستان، آلمان، امارات و هلند، گواهی نامه فنی اتحادیه اروپا را هم‌اکنون دریافت کند. سیستم نصب تاسیسات سوپرفیکس توانسته جایزه اول تحقیق و توسعه کشور را کسب کند. سیستم فاضلابی سوپردرین ۷ هم تفاوت و تمایز جدی را در رده خود ایجاد کرده است. اقدامات خلاقانه متعددی هم در حوزه‌های خدمات و پشتیبانی، و نیز حوزه‌های مرتبط با بازار تاسیسات به انجام رسانیده‌ایم که در بسیاری موارد، سوپرپایپ آغازگر و پیشرو این اقدامات در کشور بوده است. بر اساس تمامی موارد و اقداماتی که تا کنون صورت پذیرفته است و نتایج، اثرات و تحولی که ایجاد شده است، به جرات می‌توان گفت سوپرپایپ در دهه‌های اخیر، از شاخص‌ترین و تاثیرگذارترین شرکت‌ها در صنعت تاسیسات کشور بوده است و از همین رو می‌توانیم تاکنون از عملکرد خانواده بزرگ سوپرپایپ خشنود باشیم. هر چند هماناطور که گفتم این مسیر برای ما بی پایان است. ضمن اینکه نگاه ما هیچ‌گاه به مسیری که طی کرده‌ایم نیست بلکه مسیر و برنامه‌هایی است که باید در پیش رو داشته باشیم و اگر تاسفی داشته باشیم همواره از بابت اقدامات و برنامه‌هایی‌ست که هنوز انجام نداده‌ایم و یا در انجام آنها تاخیر داریم.

یکی از موارد قابل توجه در شرکت سوپرپایپ تولید نشریه و کتاب در زمینه تاسیسات است. دلیل این کار چیست؟

همان‌طور که گفتم، اکثر محصولات سوپرپایپ برای اولین بار عرضه می‌شوند. سوپرپایپ همزمان با ارایه محصولات، تولید و توزیع دانش را هم برای ارتقای دانش فنی تاسیسات و آگاهی عمومی در دستور کار خود قرار داده است که از جمله شامل ترجمه و تالیف کتاب‌های تخصصی و انتشار نشریه برای مهندسان، مشاوران، پیمانکاران و مجریان می‌شود. علاوه بر انتشارات، ما سمینارهای متعدد فنی برگزار می‌کنیم و همچنین دوره‌های آموزشی را برای مجریان تاسیسات داریم. به طوری که شبکه مجریان مجاز سوپرپایپ سطح جدیدی از کیفیت را ایجاد کرده‌اند و این موضوع به میزانی اهمیت دارد که سوپرپایپ تنها نشریه تخصصی در زمینه اجرای تاسیسات را با نام «مجری» منتشر می‌کند تا آگاهی لازم را در این بخش ارایه دهد. یکی دیگر از دستاوردهای بسیار مهم ما در زمینه دانش، نرم‌افزار سوپرپایپ کد ۵ است که تنها نرم‌افزار موجود در ایران در زمینه طراحی و تحلیل تاسیسات است و ما معتقدیم که طراحی تاسیسات را متحول خواهد کرد.

به تازگی اخباری از مجتمع قزوین سوپرپایپ اعلام شده. ظاهرا این مجتمع بزرگترین انبار مکانیزه صنعت تاسیسات کشور است. لطفا در خصوص این مجتمع هم توضیحاتی را بفرمایید؟

موضوع لجستیک از محورهای مهم و تاثیرگذار در هر کسب و کاری است. به هر اندازه لجستیک قوی‌تر باشد سرعت و کیفیت خدمت‌رسانی افزایش می‌یابد. به همین خاطر در سوپرپایپ از سال‌ها قبل برنامه‌ریزی جامعی انجام شد و بر اساس ارزیابی‌ها و موقعیت مکانی استراتژیکی که قزوین و حومه آن در کشور دارد، این منطقه برای توسعه لجستیک سوپرپایپ انتخاب شد. با توجه به اینکه محصولات ما در نقاط مختلفی تولید می‌شوند، پخش سراسری آنها از این مجتمع صورت می‌گیرد که باعث سرعت بالاتر و ارتقای مدیریت و نظارت است. لازم است در اینجا ذکر کنم که مجتمع سوپرپایپ در قزوین از منظر استانداردهایی که در طراحی و اجرای آن به کار گرفته شده، و سیستم‌های نوینی که در آن به اجرا رسیده است، کم‌نظیر و شاید در مواردی در ایران بی‌نظیر باشد.

شما به عنوان مدیرعامل یک واحد تولیدی در جمع صد کارآفرین برتر ملی قرار گرفته‌اید به نظر شما این انتخاب برچه اساسی شکل گرفته است؟

موزه کارآفرینان بزرگ ایرانی به همت وزارت میراث فرهنگی و شهرداری تهران برپا شده و اولین موزه کارآفرینان در دنیاست که با هدف تجلیل از خدمات کارآفرینان در توسعه و پیشرفت ایران و همچنین آشنا کردن نسل جدید با مفهوم کار و کارآفرینی افتتاح شده است. با توجه به اقداماتی که سوپرپایپ در حوزه صنعت تاسیسات کشور انجام داده است، در پی بررسی‌های تیم تحقیقات این پروژه و با توجه به افتخارات و تاثیرگذاری وسیع و ماندگار در این حوزه، سوپرپایپ نیز به‌عنوان یکی از کارآفرینان برتر ملی برگزیده شد.

مقارن با بیست‌وهفتمین سالروز تاسیس، سوپرپایپ از سوی یونسکو به عنوان سرمایه ملی و حامی ایران زمین شناخته و معرفی شد. مسیر این اتفاق از کجا شروع شد؟

یونسکو سازمان تخصصی علمی، آموزشی و فرهنگی ملل متحد است که ماموریت نهایی آن کمک به ایجاد توسعه پایدار در کشورها است. یونسکو در کشورهای مختلف نمایندگی دارد و در ایران هم باشگاه توسعه کسب و کار یونسکو، کسب و کارهای فعال، موفق و تاثیرگذار در حوزه‌های مختلف را شناسایی می‌کند.

با توجه به ایجاد نتایج موثر در توسعه پایدار کشور و اقدامات موفق سوپرپایپ در حوزه‌های نوآوری، تولید، ارتقای دانش و فرهنگ صنعتی و مسئولیت اجتماعی، باشگاه توسعه کسب و کار یونسکو در ایران، سوپرپایپ را به عنوان سرمایه ملی ایران و حامی ایران زمین انتخاب کرده است. در همین راستا کتیبه "سرمایه ملی" از طریق تیم اجرایی یونسکو در محل دفتر مرکزی و کارخانه سوپرپایپ در قشم نصب و رونمایی شد که باعث افتخار ماست.

سوپرپایپ یکی از شرکت‌هایی است که به مسئولیت اجتماعی خود در جامعه واقف است. هرچند سوپرپایپ با ارائه محصولات با کیفیت به خودی خود این مسئولیت را به عرصه ظهور رسانده، اما لطفا در این خصوص توضیحات کامل‌تری بفرمایید؟

توجه به مسئولیت اجتماعی اهمیت ویژه‌ای دارد و مسئولیت همگان است. اگر این توجه در همه ما نهادینه شود، مطمئنا کشورمان برای حال و آینده، برای زندگی مناسب‌تر خواهد بود. بر اساس این دیدگاه، سوپرپایپ نیز همواره در تلاش بوده در هر حوزه‌ای به میزانی که می‌تواند، ورود کرده و اقداماتی را به انجام برساند. این حوزه‌ها متعدد بوده‌اند مثلا ارتقای فرهنگ، دانش، مهارت، هنر، ورزش، حفظ محیط زیست، اقدامات نیکوکارانه یا اقداماتی که در خصوص بلایا و حوادث داشته‌ایم.

در این مسیر، یکی از مکان‌هایی که همواره برای انجام مسئولیت اجتماعی خود بر آن تمرکز داشته‌ایم، جزیره قشم است. با توجه به اینکه این جزیره زادگاه سوپرپایپ است، عرق زیادی به آن داریم. بر همین اساس، یک هنرستان فنی در شهر قشم احداث کردیم که در آن بیش از ۴۰۰ هنرآموز در چندین رشته فنی و مهارتی از جمله تاسیسات مشغول تحصیل هستند. یا به عنوان مثال در طرحی در خصوص حفظ باغ‌برهای منطقه لافت و در راستای حفظ بافت سنتی آنجا مشارکت داشتیم. حمایت هایی برای زنده نگه‌داشتن مراسم باستانی جشن نوروز صیاد در سلخ انجام شد و اقدامات متعدد دیگر.

چطور به رغم تحریم و افزایش هزینه‌های مواد اولیه و چالش‌های ورود این مواد به کشور، محصولات شما همچنان کیفیت بالا و قیمت متعادلی دارد؟

اصل قضیه بحث نسبت کیفیت به هزینه یا منفعت به هزینه است که توجیه استفاده از محصولات سوپرپایپ را کاملا ایجاد می‌کند. حفظ و ارتقای کیفیت، یک اصل جداناپذیر از سیاست‌های سوپرپایپ در رابطه با محصولاتش است که تحت هر شرایطی به آن پایبند بوده‌ایم و البته هزینه بسیار بالایی را هم برای آن پرداخته و می پردازیم. به عنوان مثال در خصوص لوله‌های تولیدی سوپرپایپ، کماکان تمام مواد اولیه از اروپا وارد می‌شود و با وجود تمام تحریم‌ها و هزینه‌هایی که به ما تحمیل شده، استانداردهای خودمان را حفظ کرده‌ایم. برخی از تولیدکننده‌ها وقتی تحت فشار قرار می‌گیرند به‌ناچار برای کاهش هزینه‌ها، کیفیت را کاهش می‌دهند و به این ترتیب مصرف‌کننده دچار آسیب می‌شود. سوپرپایپ با وجود تمام چالش‌های اقتصادی و مشکلات طی سال‌های اخیر، نه تنها استانداردهای خود را حفظ کرده، بلکه همواره آنها را ارتقا داده است که یک نمونه از آن نسل جدید اتصالات ما با نام سوپرپایپ مکس است.

در نهایت دستاورد سوپرپایپ را در این ۲۷ سال در چه می‌بینید؟

شاید مهم‌ترین دستاورد سوپرپایپ اثرگذاری است که با جامعه مهندسی کشور داریم و بزرگترین افتخار ما اعتماد جامعه مهندسی کشور به سوپرپایپ است. به همین دلیل است که محصولات سوپرپایپ تقریبا در تمام پروژه‌های مطرح، مرجع و پروژه‌های ملی کشور به کار گرفته شده‌اند.

از سوی دیگر، خانواده بزرگ و توانمند سوپرپایپ علاوه بر همکاران مستقیم و شرکت های همکار سوپرپایپ، شبکه بزرگ و ارزشمندی از نمایندگان، عوامل فروش و مجریان را شامل می‌شود که مهمترین سرمایه سوپرپایپ محسوب می‌شوند.

سوپرپایپ
سرمایه ملی ایران

دنیای اقتصاد یکی از شرکت‌های شناخته شده در حوزه صنعت تاسیسات، شرکت سوپرپایپ است که سال‌هاست فعالان، دست‌اندرکاران و متخصصان حوزه ساخت و ساز و تأسیسات کشور، آن را به عنوان یک شرکت متفاوت در این صنعت می‌شناسند. به طوری که هرجا که برای انتخاب محصول، کیفیت و نوآوری از اهمیت اصلی برخوردار بوده، سوپرپایپ در ممتازترین رده ارزیابی شده است. تاریخچه این شرکت به سال ۱۳۷۶ برمی‌گردد زمانی که برای اولین بار تولید لوله‌های پنج لایه در کارخانه سوپرپایپ در منطقه آزاد قشم آغاز شد. سوپرپایپ با این محصول متفاوت، قدم به عرصه تولید در صنعت تأسیسات کشور گذاشت و نقش تاثیرگذار خود را در این صنعت آغاز کرد. در طی ۲۷ سال، سوپرپایپ محصولات متعدد دیگری را نیز با کیفیت و استانداردهای جهانی عرضه کرده است.

به منظور آشنایی با فعالیت این شرکت گفت‌وگویی را با مهرداد یوسفی مدیر عامل شرکت سوپرپایپ اینترناشنال و یکی از صد کارآفرین برتر ملی داشته‌ایم.

به‌رغم چالش‌های زیادی که در بخش تولید وجود دارد، چه دغدغه‌ای باعث شد که وارد حوزه تاسیسات ساختمان شوید؟

تاسیسات قلب ابنیه است. از نظر طول عمر و ماندگاری یک ساختمان چیزی که تاثیرگذار است فقط بلوک و سیمان و آجر نیست، بلکه تاسیسات، خصوصا تاسیسات مکانیکی است. ساختمان ها سرمایه یک کشورند و هرچقدر طول عمر آنها بیشتر باشد در حقیقت از سرمایه ملی حفظ و نگهداری شده است. این موضوع چالشی است که در دنیا مطرح بوده و تلاش می کنند که با به کارگیری تکنولوژی‌های جدید بتوانند طول عمر ساختمان‌ها را از طریق افزایش طول عمر تاسیسات ارتقا دهند. در گذشته کشور ما در زمینه سیستم‌های تاسیساتی با تکنولوژی روز دنیا فاصله داشت، اما خوشبختانه با تغییر روندی که ایجاد شد، امروز شاهد این هستیم که ایران از لحاظ تکنولوژی محصولات و صنعت تاسیسات از خیلی کشورها به عنوان مثال کشورهای حوزه خلیج فارس، در شرایط بهتری قرار دارد و در برخی حوزه‌ها نیز هم‌سطح اروپاست.

یکی از مشخصات شرکت سوپرپایپ توجه به فن‌آوری روز و عرضه محصولات با کارآمدی حداکثری است آیا اقدامات‌تان تا به امروز توانسته دغدغه‌های ذهنی شما را پوشش دهد؟

ماموریتی که سوپرپایپ از روز اول برای خود تعریف کرده، توسعه و ایجاد تحول در صنعت تاسیسات کشور است و طبیعتا این ماموریت بی پایان است. در مسیری که تا به امروز طی شده، محصولات و راه‌حل‌های نوآورانه و با کیفیت متمایزی را به بازار تاسیسات ارائه کرده‌ایم که بسیاری از آنها برای اولین بار در بازار کشور یا منطقه عرضه شدند.

محصولات ما بالاترین استانداردهای کیفی دنیا را دارا می باشند. لوله سوپرپایپ تنها لوله‌ایست که توانسته علاوه بر تاییدیه‌هایی از انگلستان، آلمان، امارات و هلند، گواهی نامه فنی اتحادیه اروپا را هم اکنون دریافت کند. سیستم نصب تاسیسات سوپرفیکس توانسته جایزه اول تحقیق و توسعه کشور را کسب کند. سیستم فاضلابی سوپردرین ۷ هم تفاوت و تمایز جدی را در رده خود ایجاد کرده است. اقدامات خلاقانه متعددی هم در حوزه‌های خدمات و پشتیبانی، و نیز حوزه‌های مرتبط با بازار تاسیسات به انجام رسانیده‌ایم که در بسیاری موارد، سوپرپایپ آغازگر و پیشرو این اقدامات در کشور بوده است. بر اساس تمامی موارد و اقداماتی که تا کنون صورت پذیرفته است و نتایج، اثرات و تحولی که ایجاد شده است، به جرات می‌توان گفت سوپرپایپ در دهه‌های اخیر، از شاخص‌ترین و تاثیرگذارترین